

合肥都市圈旅游合作框架协议

合肥都市圈是带动安徽旅游发展的核心增长极，在国家长江经济带战略新格局中具有重要战略地位。根据《长江三角洲城市群发展规划安徽实施方案》，合肥都市圈升级扩容，在原有合肥、淮南、六安、滁州、桐城五市的基础上，增加芜湖、马鞍山市，影响力与辐射力不断扩大。为深入贯彻落实省委、省政府的战略部署，现就进一步推动合肥都市圈旅游合作达成如下协议：

一、构建营销联盟，开展旅游联合营销

完善合肥都市圈旅游营销联盟的工作机制、运行机制，以营销联盟为平台，围绕长三角等共同目标市场，以及京沪、合福、沪汉蓉和宁安等高铁旅游走廊，联合组团赴高铁枢纽城市、重点客源城市开展旅游促销活动；以合肥都市圈区域总体形象，联合参加境内外重大旅游展会。共同设计合肥都市圈统一旅游形象、旅游标识与旅游口号，打造区域旅游品牌，扩大合肥都市圈区域旅游知名度。创新旅游营销方式，联合策划线上线下相结合的创意营销活动。

二、打造精品线路，共同开发旅游市场

迎接大众旅游时代的到来，发挥七市在旅游资源、旅游客源等方面互补性强的优势，共同开发区域内休闲度假、户外运动、康体养生、研学旅行、自驾露营、生态观光、红色

教育和文化娱乐等主题旅游产品，推出合肥都市圈精品旅游线路、自驾游线路。联合开展主要客源市场旅行商、媒体采风踩线活动；共同组织合肥都市圈旅行商互相踩线，推动重点旅游景区对圈内市民门票优惠活动，开展合肥都市圈市民互游。发挥旅游市场奖励政策的叠加效应，设计跨区域的精品旅游线路，共同招徕旅游包机和旅游专列。

三、促进互联互通，提升公共服务水平

完善旅游交通服务，充分发挥各地集散中心功能，互相支持开通旅游集散中心和主要景区（点）之间的旅游专线巴士；坚持政府引导、市场运作，鼓励旅行社开通区域内旅游直通车。围绕品牌线路、特色产品，编制合肥都市圈旅游自驾游手册、自由行攻略等宣传品；利用各市旅游咨询中心、集散中心、主要景区（点）、星级宾馆（饭店），加强都市圈旅游线路和产品宣传。推进合肥都市圈智慧旅游建设，实现旅游官方网站、官方微博、微信号的相互链接、关注，利用新媒体强化旅游信息互动宣传。

四、加强资源共享，打造区域旅游品牌

坚持“资源互享、市场共建、品牌共塑”，积极支持和参加对方举行的大型旅游节庆会展，打造合肥国际旅游商品博览会等会展品牌，发展旅游商品，促进旅游消费；坚持客源互送，共同推动合肥房车露营大会、大别山（六安）山水文化旅游节、淮南豆腐欢乐汇、马鞍山中国李白诗歌节和芜湖丫山牡丹节等区域旅游节庆品牌。坚持区域联动，打造合

肥-大别山等国家级旅游风景道。共同推动旅游标准化建设，按照统一规范建设旅游景区交通标牌，实现与长三角一体化。开展景区质量及旅游厕所等配套设施互查互检；联合组织行业技能大赛。引导本市优势企业到对方进行旅游开发与投资。

五、推进诚信建设，营造良好旅游环境

七市加快推进旅游诚信体系建设，建立旅游企业和从业人员诚信档案，加大违法违规企业的曝光力度，完善违法违规信息共享机制；加大区域旅游安全协作，建立旅游突发事件的应急处理机制和旅游安全预警信息发布制度；加强旅游市场执法协作，联手打击“黑导”、“黑车”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为；积极推动旅游行业协会之间的交流与合作，加强行业自律和旅游诚信体系建设。

六、完善工作机制，推动合作务实高效

每年召开合肥都市圈旅游工作会议，研究确定区域旅游合作的重大事项，协调解决区域旅游合作的重大问题。建立固定的联络机制，各市确定日常工作的联络处室和具体负责人，负责合肥都市圈旅游合作交流的日常工作。按照全域旅游理念，围绕区域旅游一体化，在“1+N”宣传、精品旅游线路打造推广等方面共同争取省旅游局支持。

本协议一式七份，各方各执一份，自各方代表签字之日起生效。本协议未尽事宜，由各方友好协商解决。

合肥市旅游局

签字:

完洪以建

淮南市旅游局

签字:

陈杰

六安市旅游局

签字:

王成

滁州市旅游局

签字:

陈义周

芜湖市旅游局

签字:

桑祥

马鞍山市旅游局

签字:

胡光

桐城市旅游局

签字:

王成

2017 年 月 日